

CONFÉRENCE DE CLASSIFICATION DE SYLVAIN MOESCHING

ROTARY CLUB AIGLE, 13.11.2015

Sylvain et sa sœur ainée Corinne sont nés de l'union entre Jacques Moesching, enfant de Chesières, et Eliane Meylan, originaire de Bursins.



Sylvain est marié depuis 1993 avec Sandrine Hubert de Bex, et ils ont 3 enfants Sarah (1995), Hugo (2000) et Colin (2002). C'est avec passion que Sylvain pratique la musique, le sport, il est amateur de vins, de voyages et de technologie.

C'est à Bex que Sylvain a passé son enfance, il a fréquenté le collège, puis le gymnase de Burier avant d'effectuer un apprentissage dans la succursale de la BCV à Bex entre 1979 et 1982. A cette époque Sylvain fréquente une école à Bournemouth en Angleterre et découvre l'univers de l'ordinateur personnel. Ce sera le 1^{er} paradigme de vie, il va concentrer son futur métier autour de cette innovation. De banquier, il devient organisateur informatique à la BCV au siège de Lausanne et grâce à la confiance de la direction de ce département il met en place la stratégie des tout premiers ordinateurs personnels dans cette banque. Il sera d'ailleurs délégué pour travailler chez un de leurs fournisseurs informatiques à Washington aux USA en 1989.

Durant ces années, Sylvain développe des programmes informatiques de gestion et obtient le Prix Crédit Suisse du Logiciel. En 1987 il crée sa première entreprise MS Gestion SA. En 1990 Il quitte la BCV pour fonder avec de jeunes entrepreneurs Solutron Holding SA et se lance durant 5 ans dans une importante opération de Start-Up à Austin au Texas-USA, avec l'appui de la BCV et de Défi. Une aventure de 5 millions de capital et de plus de 40 collaborateurs, pour réaliser et commercialiser un logiciel révolutionnaire à son époque, qui permettait de réaliser des programmes sans programmer.

C'est en 1995, juste avant son retour en Suisse, après la revente de cette technologie, que Sylvain prend conscience de son 2ème paradigme, celui du multimédia. Pour la première fois, l'ordinateur est capable de gérer des images, des sons, des vidéos, un monde complet s'ouvre à cette industrie. Il profite de ce retour pour parfaire ses connaissances d'Allemand et de Suisse Allemand. De 2 propositions de travail, l'une comme rédacteur en chef du projet novateur d'une télévision interactive chez Telecom PTT et l'autre comme responsable marketing dans la société informatique Pharmatic AG, il les transforme en mandats de consultant et crée sa société de conseil netSME consulting sàrl en 1996.



C'est en 1997 que Sylvain visite la Silicon Valley en Californie aux Etats Unis et qu'il découvre ce qu'il considère comme son 3^{ème} Paradigme, celui qui se nomme Internet, alors encore à ses débuts, mais dans cette région du monde, il est déjà utilisé par tous les commerçants. Sylvain réalise alors des projets pour les grandes entreprises suisses (UBP, RBA, Ofac) dans le domaine Intranet avec des technologies novatrices.

Au début des années 2000, Sylvain développe une technologie qui permet d'éditer directement en ligne le contenu des sites Internet, permettant ainsi à chacun de modifier les pages de son site. C'est son 4^{ème} Paradigme professionnel. En pleine études pour obtenir son MBA (Master Business & Administration) à la Business School à Lausanne, Il crée avec un autre étudiant, la société Quicksite sàrl, d'abord à Berne ensuite à Vevey.

2005, 2008, 2011

VAINQUEUR DES GOLD EUROPEAN SEAL
OF EXCELLENCE IN MULTIMEDIA -
HANGOVER



Cette société, encore active aujourd'hui va devenir une agence florissante de réalisation de projets Internet, en développant sa propre technologie, active dans le commerce électronique et les mobiles. Cette solution remportera en 2005, 2008 et 2011 les Gold European Seals of Excellence in Multimedia à Cebit d'Hanovre. Quicksite réalise plus de 300 projets Internet dans les communes vaudoises, pour Nestlé, Henniez, la Migros et d'autres PME en Suisse.

1. Attirer les meilleurs talents
2. Doper le capital risque
3. Simplifier la création d'entreprise
4. Augmenter les budgets de la recherche
5. Rapprocher l'économie du monde de la recherche
6. Développer des pôles d'excellence
7. Mettre en place une stratégie numérique nationale
8. Engager l'Etat dans l'écosystème
9. Renforcer la protection des données
10. Valoriser les succès suisses



Partageant son temps professionnel entre sa société Internet et sa société de conseils, Sylvain entreprend de nombreux voyages à l'étranger. C'est en Inde, où il travaille sur des projets d'outsourcing (développement de programmes par des ressources locales), qu'il aura sa première idée proche des valeurs du Rotary. En effet en ramenant en cadeau à son épouse un Pashmina (magnifique étole de qualité), il entrevoit une possibilité de faire produire sur place, et à la demande, des étoles aux couleurs infinies. Il entreprend de les distribuer en Suisse sous forme de ventes en réunion « tupperware », agrémentées de conseils couleurs. Le fruit de ces ventes est destiné à supporter des projets sociaux en Inde. C'est un véritable succès.

Ses voyages l'amènent à découvrir la Chine en 2003 et d'assister au réveil et au boom économique de ce pays. Il y fera de nombreux séjours et travaillera sur des projets d'outsourcing et d'impression. Il y établit un réseau d'affaires encore actif aujourd'hui. Ces nombreuses activités lui valent d'être publié en première page de Bilan en 2005 dans le who's who de la technologie romande.

Membre du comité exécutif de Swissmedia entre 1997 et 2012, Sylvain prend aussi conscience de l'importance de l'aide à apporter aux jeunes pouces de l'innovation dans l'incubateur veveysan.

Il participe activement à l'élaboration sur plus de 20 ans de la communication digitale en pharmacie avec son client Pharmatic AG, en utilisant les ressources technologiques de sa société Quicksite.

En 2015, Sylvain Moesching décide de vendre sa société Quicksite sàrl afin de participer à ce qu'il considère comme son 5^{ème} Paradigme : la transformation numérique de l'économie.

La révolution nommée GAFAnomics, qui regroupe les services novateurs de Google, Apple, Facebook et Amazon, a déjà fortement marqué le paysage industriel mondial, en balayant des industries complètes comme celle de la musique, ou en redistribuant les cartes de services comme les taxis (uber) ou l'hôtellerie (airbnb). Persuadé que la Suisse doit prendre des risques dans l'accompagnement de la création de nouvelles entreprises, en citant le livre de Fathi Derder : le prochain Google sera suisse (à 10 conditions), Sylvain se dirige maintenant avec optimisme dans cette direction pleine d'opportunités.

« Mon plus beau souvenir est à venir »

MARC ROSSET



Sylvain Moeschling conclue sa conférence de classification avec la phrase qu'il préfère depuis qu'il l'a entendue de la bouche de Marc Rosset : « *Mon plus beau souvenir est à venir* »